

Le Cycle s'affiche

Titre : *Le cycle s'affiche*

Durée : 2 séances d'1h30 ; possibilité de les faire dans la même journée

Niveau : du CE2 au CM2 / collège

Présentation :

Mais comment le vélo est-il devenu si populaire ? Parce qu'il est né en même temps que la publicité à la fin du XIX^e siècle ! L'affiche publicitaire est l'un des vecteurs de sa diffusion de masse. Nous proposons aux enfants de réfléchir sur le rôle de cette image, les textes qui l'accompagnent, le graphisme... Ils pourront ensuite réaliser en atelier le projet de l'affiche de vélo de leurs rêves.

Objectifs - Acquérir :

- Un sens critique par rapport aux images et aux médias
- Des éléments du vocabulaire de design graphique
- Des notions historiques de l'évolution d'un média et d'un moyen de transport en fonction de la société

Vocabulaire et notions abordés :

Pour les CP-CM2 : lire – critiquer – créer – affiches – vélo – slogan – marques

Pour les collégiens : décoder – composer – publicité – design graphique – code couleurs – lecture d'image

Époque étudiée : du 1890 au XXI^e siècle

Déroulement :

À l'aide d'un diaporama [les affiches ne sont pas toutes visibles pour des raisons de conservation], nous décryptons les différentes composantes des affiches avec les élèves. Puis dans les salles de la collection Cycles, nous retrouvons les machines glorifiées et recommandées par ces publicités, ainsi qu'une petite série d'affiches. En atelier, les élèves sont invités à créer leur propre projet d'affiche en appliquant les notions de vocabulaire graphique abordées.

Documents et supports utilisés pendant la visite :

- Diaporama
- Affiches présentes dans nos collections
- Matériel de dessin

Les élèves repartent avec leurs créations.