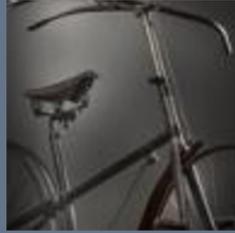




**Musée d'Art
et d'Industrie**
Saint-Étienne



Atelier scolaire : Le cycle s'affiche

Deux séances d'1h30 (possibilité de les faire dans la même journée)
du CE2 à la 3e

Présentation

Mais comment le vélo est-il devenu si populaire ? Parce qu'il est né en même temps que la publicité à la fin du XIXe siècle ! L'affiche publicitaire est l'un des vecteurs de sa diffusion de masse. Nous proposons aux enfants de réfléchir sur le rôle de cette image, les textes qui l'accompagnent, le graphisme... Ils pourront ensuite réaliser en atelier le projet de l'affiche de vélo de leurs rêves

Objectifs

Un sens critique par rapport aux images et aux médias
Des éléments du vocabulaire de design graphique
Des notions historiques de l'évolution d'un média et d'un moyen de transport en fonction de la société

Vocabulaire et notions abordées

Pour les CP-CM2 : lire – critiquer – créer – affiches – vélo – slogan – marques
Pour les collégiens : décoder – composer – publicité – design graphique – code couleurs – lecture d'image
Époque étudiée : du 1890 au XXIe siècle

Déroulement

À l'aide d'un diaporama [les affiches ne sont pas toutes visibles pour des raisons de conservation], nous décryptons les différentes composantes des affiches avec les élèves. Puis dans les salles de la collection Cycles, nous retrouvons les machines glorifiées et recommandées par ces publicités, ainsi qu'une petite série d'affiches. En atelier, les élèves sont invités à créer leur propre projet d'affiche en appliquant les notions de vocabulaire graphique abordées.

mai-saint-etienne.fr